

# FORMATEUR en Communication & Marketing Interactif



## Nom

Jean-Paul MATHELOT

Tél. : +32 (0)497 57 00 77 e-mail : [jp.mathelot@skynet.be](mailto:jp.mathelot@skynet.be)

[www.script.be](http://www.script.be)



## Formation et expérience

Licencié en Communication, information et journalisme (ULB).

Diplômé en marketing (IAG). Agrégé (AESS). CAPAES (en cours).

Maître-assistant à la Haute Ecole PH Spaak.

Président de la Task Force Education au sein de l'Association Belge du Marketing Direct.

25 ans d'expérience en Communication en tant que Copywriter, Consultant et Formateur.

Domaines d'expertises : **recherche de prospects • fidélisation de clients • élaboration de stratégies de communication interactive • établissement de budgets • exécution et • suivi de campagnes de Communication • conception & rédaction de textes de supports interactifs.**

## Activités pédagogiques actuelles (depuis 1995)

CHARGE DE COURS pour le compte de : Erik Van Vooren DM Institute, INSTIMA (Fondation Marketing), Haute Ecole Henri Spaak (Ecole Normale), EFAP (ECS European Communication School), KLUWER Formations, Bruxelles-Formation, Haute Ecole Francisco Ferrer (Institut Cooremans à Bruxelles), IFAPME Charleroi, Namur, Chimay, EFP Bruxelles. Formateur en entreprises (Deutsche Bank, Test Achats,...).



## Spécialisé dans les cours :

- Recruter, fidéliser par les outils de Direct Marketing : (mailings, fax, Internet, e-mails, e-zine).
- Le mailing anti-poubelle cad qui vend.
- One to One et CRM.
- Marketing E-Business (gérer, communiquer, vendre, acheter grâce à Internet).
- Comment produire un imprimé publicitaire (de l'idée à la livraison) ?
- Marketing pour PME
- Marketing des Services.
- Marketing des Nouveaux Produits..
- Psychologie du consommateur.
- Communiquer et former grâce à PowerPoint.
- Stratégie et création publicitaire.

Marketing  
interactif

## Publications :

- coordinateur et rédacteur du **Manuel du Marketing Direct;**
- « **Les règles d'or pour concevoir un site internet qui attire** ».

La pub  
de masse  
c'est fini !